

SWEET DREAMS
WE DELIVER

영상 제작을 넘어
브랜드 자산을 남겨드립니다.



SAMSUNG



POSCO

HYUNDAI MOBIS

HYUNDAI GLOVIS

Panasonic



kt

NC



JTBC

emart

HL Mando

SPECIALIZED

mont-bell

KOLON SPORT

GATSBY

Canon

DYNAFIT



표준화선형은 콘텐츠 제작에 그치지 않습니다.

브랜드의 핵심이자 고객에게 닿아 지산으로 이어지는 선과 형태까지 책임집니다.

이것이 우리가 수행한 브랜드와 협력할 수 있었던 이유입니다.



What We Create

Our Creative Scenes

1. Promotional Video
 2. Event Highlight
 3. Entertainment Content
 4. Music Video
 5. Educational Content
 6. Original Content
-

Performance & Value Points

Workflow Production Process

Contact





케이앤디 골프채널전 광고 TVCF

Project

일본 고객 불모장의 자연이라 케이스 풀러지가
본사에서도 아무것도 없게.

Key Challenge

내부정보용으로 시작되었으나 1차 시서 후 TVCF까지 확장된 케이스

Results



BUILT FOR LEGENDS



Specialized
S-Works 브랜드 캠페인
Project

스포츠의 한계를 돌파하는 내력 메시지를 특징하게 전달
Key Challenge

브랜드의 정기 스토리 하위메시지 활용되는 핵심 자산 구축
Results

바다숲



KB 바다숲 프로젝트, 블루카본 질미림 조성

KB국민은행 바다숲 프로젝트

Project

말 떨어지지 않은 '바다 사막화' 문제를
공감·이해 중심으로 소개

Key Challenge

제작 완성도가 높고 후속 프로젝트로 이어지는 파트너십 기반 확보

Results



DYNAFIT 브랜드 영상
2024, 2025

Project

'스피릿 오브 세관'이라는 혁신 이미지를
강력적인 무드로 표현

Key Challenge

이후 시군 관계인의 기존청이 된 대응작

Results



2024 Weverse Con Festival

행사 콘텐츠

Project

AR 콘텐츠, 체험과 뛰어난 무대 구조를
현장감 있게 구현

Key Challenge

이후 행사 제작의 기점으로 활용되며,
25년 APGX 본회행사 선정

Results



APTRC
행사 콘텐츠
Project

첫 번째 개최의 성공성을 얻어 외국인 선수들의
대형 무서언트를 산악지형과 함께 역동적으로 표현
Key Challenge

한국 지방의 속도 · 리듬을 담아낸 비주얼 콘텐츠에서 높은 평가 획득
Results



LG유플러스
TECH CONFERENCE
유플렉스



LG유플러스
TECH CONFERENCE
유플렉스

LG 유플러스
유플렉스 행사 콘텐츠
Project

장시간 행사에서도 지루하지 않은 흐름 구성 및
공연 정보의 직관적 전달
Key Challenge

이후 행사 스테이지 제작의 레퍼런스 기점으로 활용
Results



DIVE INTO



HIKING · TRAILRUNNING · CLIMBING

JUNE 12-14, 2025

ULLEUNG



KOLON
DARE TO DIVE INTO 울릉 행사 콘텐츠

Project

울릉도의 자연 속에서 새로 다른 세 가지 액티비티가
포함되어 어우러지도록 연출

Key Challenge

이벤트가 기대한 참여량 부도의 비우정함 완성하여 높은 만족도 달성

Results



복불복 승부차기 여자전 논인



kt오대장 X 퍼지텔코리아
'장계원 vs 이광진'

Project

12명 출연진의 복잡한 교류역선 및 우연적일 뿐이더라도
인정적으로 화해.

Key Challenge

메이저인 현장 분위와 높은 완성도로 용편을 야망적업까지 진행.

Results





e-mart

"일도 쉬운데 일 더 주세요!"

"최고시급에 새벽 할인까지?"

동업계 최고시급?!
기맛에 출근한다



e-mart
이맛에 출근합니다

Project

전업적인 인사업 인터뷰에서 벗어나
여는 문으로 신원직계 구성

Key Challenge

내부 평가가 매우 우수한 우수 프로젝트로 이어지는 기간 마련

Results



픽쳐스로알 시즌2

사진 지옥, 영상 전쟁



Canon
픽쳐스로알 시즌2

Project

키는 신제품 홍보를 위해 대규모 규모의
사진 촬영을 예능 제작

Key Challenge

대형 프로젝트의 전체 운영 및 콘텐츠 팀이 확보

Results

HYUNDAI
GLOVIS

#자동차선 #HPIT

자동차선 VLOG



HYUNDAI
GLOVIS



#운영 전략/기획부터

★최초공개★

HYUNDAI GLOVIS
VLog

Project

자동차선 업무 흐름을 한눈에 보여
자연스러운 내러티브로 구성

Key Challenge

인사팀 및 외부 바이어등 홍보 자료로 적지 않음

Results



관광사과축제
홍보용 뮤직비디오

Project

축제를 보다 쉽고 재미있게 전달하기 위해,
당시 대중적인 힙-합 춤 거인의 혼으로 스토리텔링

Key Challenge

축제 인지도 확대에 효과적인 홍보 성과 창출

Results





포대양
조남익 뮤직비디오

Project

포대양의 '성장 서사'를 어린 캐릭터로 풀어낼지 고민하며,
작은친남과의 머리 포기로 캐릭터 러그를 공화

Key Challenge

공역 · 영상 외부에서 의견을 받았으며, 감정선이 살아있는 성장 서사로 높은 흥행 획득

Results

서울 외식 이야기

오늘 뭐 먹지?

Dining Out in Seoul
: What to Have for Today?





IBK기업은행
 개인기 계통 홍보 - 교육 콘텐츠

Project

취업 준비자에게 실질적인 정보를 전달하기 위해 포스트 형식으로
 '핵심 준비포인트'를 명확하게 구성

Key Challenge

다어피한 질명 수여제도 높은 완성도로 클라이언트 만족도 제고

Results





즐거움 공예 감상

여름엔 모시해

윤봉수 향낭

📖 서울공예박물관
Seoul Museum of Craft Art



이제 시인과 함께하는

좋은 시를 쓰기 위한 방법



Production Zam

Original Content

Instagram Escape Room

Season 1



인스타그램 탈출방
오디션을 한아름이도 콘텐츠

Project



대중이 쉽게 접근하고 참여할 수 있는 '새로운 범죄 콘텐츠' 개발을
목표로 온·오프라인 인터랙티브 구성 설계

Key Challenge



시즌1,2 통합 참여자 누적 2만 명 이상. 현재도 참여자 증가 중
유투브에서 세계관 - 캐릭터 콘텐츠 확장, 1달 안에 구독자 1만 명 확보.
한국 - 미국 - 일본까지 아우르는 다국어 지역 기반 글로벌 확장 진행 중

Results

Instagram Escape Room

Season 2



RE:CORD OFFICIAL ARCHIVE : UNIVERSE

사라진 시간의 기록



인스타그램 환경을
오래처럼 인터랙티브 콘텐츠

Project

대중이 쉽게 접근하고 참여할 수 있는 '새로운 문화 콘텐츠' 개발을
목표로 온·오프라인 인터랙티브 구조 설계

Key Challenge

시즌1-2 통합 참여자 누적 2만 명 이상, 현재도 참여자 증가 중
문화누비기 연계관 - 카카오 콘텐츠 확장, 1달 안에 구독자 1만 명 확보,
한국 - 미국 - 일본까지 아우르는 다국어 지역 기반 글로벌 확장 진행 중

Results



SAMSUNG

LG

POSCO

HYUNDAI MOBIS

HYUNDAI GLOVIS

Panasonic

HYUNDAI

NEXON

KT

SK

GS

LG

JBC

Emart

HL Mando

SPECIALIZED

mont-bell

SKOLON SPORT

GATSBY

Canon

DYNARFIT

어떤 프로젝트든
프로덕션 잠과 함께 하면,

고객사
120+

실패 확률이
0%에 가까워집니다.

7년간 120+ 고객사와 함께 작업했으며
몰리태를 보장해오고 있습니다.



총 제작편수

1000+

님은 작업을 맡은 촬영이나 편집과 같은
기술인이 아닌 콘텐츠의 기획부터 사후관리까지
콘텐츠의 자신화를 위해 작업을 해왔습니다.

단 한 번의 승인으로
충분합니다.

그 이후는
저희가 책임집니다.

상하이로 부속하고 경쟁업체로 정보이래
EOS R5 Mark II 로 승부를 가릴 촬영자는 누구?

복합적 승부차기
연장전

첫 프로젝트로
증명하고,

재어뢰할

81%

매년마다 정기적인 업무의 신속한 소통,
기대 이상의 퀄리티까지 다 프로젝트는
확연히 다른 퍼포먼스를 보이고 있습니다

두번째부터는
믿음으로 이어집니다.



프로덕션점은 영상 완성이 아니라 브랜드 자산을 만드는 프로덕션입니다.
단순 제작이 아닌, 전략 - 복사 - 연출 - 자산화. 이 네 단계로 운영합니다.

①

Pre-Production

(전략)

프로젝트 킷오프
브랜드 메세지 정리
운영 및 예산 계획

②

Production

(복사)

촬영

③

Post-Production

(연출)

후반 종합편집 및
마스터링

④

Delivery
& Asset Management

(자산화)

최종 납품 및
결과물 아카이브

Sleep Tight, We're on it.

Mobile : 010-8998-6611
Email : lly0703@productionzsleep.com

Homepage : www.productionzsleep.com
Instagram : @production_zsleep

Blog : https://blog.naver.com/production_zsleep
Youtube : www.youtube.com/f/HotelObscura